

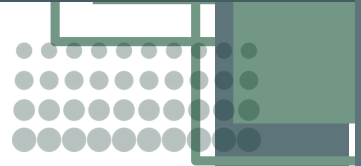


Reporte Mensual de Actividades

AGOSTO 2025



Contenido



- 01 Reporte de Incidencia Delictiva Acumulado Julio 2025 en León.
- 02 Boletín Hemerográfico de Delitos Contra la Vida Acomulado Agosto 2025
- 03 Comisión Ciudad para todos
Agua que no llega: consumo y desigualdad hídrica en León.
¿Para quién fluye el agua?
- 05 MUS: Movilidad Urbana Segura
- 06 Estrategias de Comunicación OCL, Agosto 2025
- 10 Sesión del consejo directivo, Agosto 2025.
- 11 Sensibilización: Principios OCL.
- 12 Foro Inteligencia Artificial.
- 13 Impacto en prensa y redes sociales



Reporte sobre INCIDENCIA DELICTIVA

Acumulado **Julio** 2025 VS 2024 León

EN LEÓN...



....de los 15 delitos monitoreados **6 delitos van al alza**, **7 delitos a la baja**; mientras que **trata de personas** que registró **4 carpetas** no presentan dato comparativo; por su parte, robo en transporte público no presentan registros.

El delito con **mayor incremento** en el periodo fue **extorsión** al tener un aumento del 32.58%, mientras que el delito con mayor **disminución** fue **secuestro** con una reducción del 100%.

	2024		2025		Variación
		Tasa por cada 100 mil hab.		Tasa por cada 100 mil hab.	Tasa por cada 100 mil hab.
Extorsión	15	0.87	20	1.15	32.58% ↑
Robo de vehículo	415	23.93	476	27.33	14.05% ↑
Narcomenudeo	8,725	503.77	9,964	572.05	13.55% ↑
Robo a negocio	854	49.31	871	50.01	1.41% ↑
Lesiones dolosas	2,219	128.12	2,263	129.92	1.40% ↑
Violencia familiar	1,657	95.67	1,683	96.62	0.99% ↑
Secuestro	1	0.06	0	0.00	100% ↓
Robo a transeúnte	10	0.58	6	0.34	40.34% ↓
Homicidio doloso+fem	371	21.42	277	15.90	25.76% ↓
Robo a casa habitación	515	29.74	394	22.62	23.93% ↓
Robo con violencia	1,114	64.32	923	52.99	17.62% ↓
Violación	149	8.60	124	7.12	17.25% ↓
Homicidio culposo	48	2.77	44	2.53	8.85% ↓
Trata de personas	0	0.00	4	0.23	Sin dato comparativo

Boletín Hemerográfico de DELITOS CONTRA LA VIDA

Acumulado de Agosto 2025 León

Según las fuentes hemerográficas en el acumulado de mayo se registró un total de **782** delitos contra la vida.

VÍCTIMAS



80%
HOMBRES



15%
MUJERES

5% Víctimas cuyo sexo no se identificó

72
VICTIMARIOS  **9.2%**
DETENIDOS



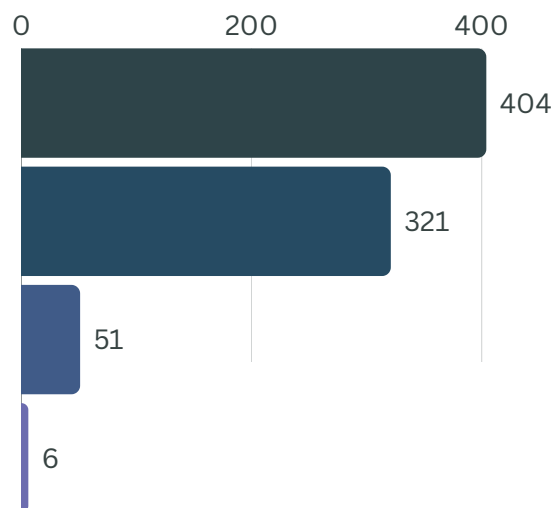
LUGAR

Con un **62%** del total, los delitos suceden **en vía pública**.



HORA DE HALLAZGO

Hubo **mayor incidencia en la noche** en un **40%** (19:00 a 23:59 horas).

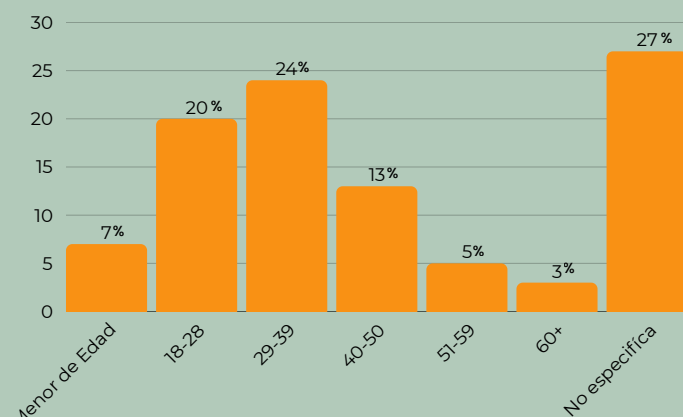


ARMA UTILIZADA

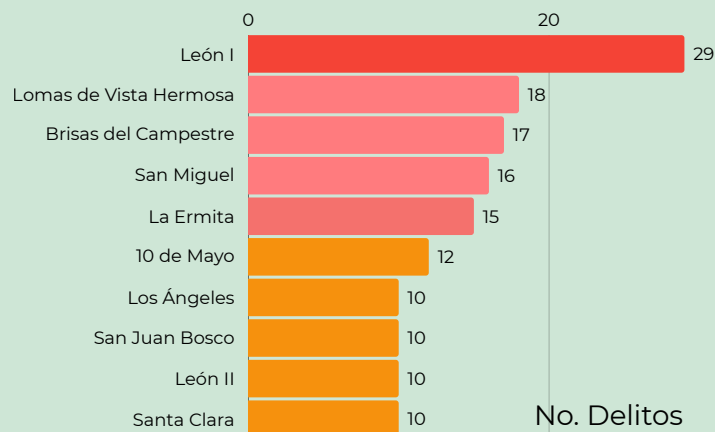


En el **80%** de los delitos se utilizó arma de fuego.

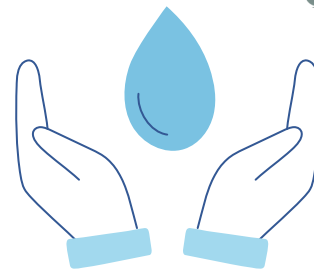
EDAD DE LAS VÍCTIMAS



COLONIAS CON MÁS DELITOS



Agua que no llega: consumo y desigualdad hídrica en León. ¿Para quién fluye el agua?



Dando seguimiento al análisis sobre el tema del agua en la ciudad de León y como el acceso a este líquido vital es un derecho de acuerdo con la ONU y el artículo 4º de La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, que expresan que **toda persona tiene derecho al acceso, disposición y saneamiento de agua para consumo personal, y doméstico en forma suficiente**, esto se relaciona estrechamente con el ejercicio de otros derechos como a la alimentación, la salud, la vida, la dignidad, entre otros.

Un factor que aporta a una constante problemática acerca de la distribución del agua, es propiamente la **gestión de este líquido vital**, al haber zonas marginadas sin acceso al vital recurso, el problema radica en los usos y abusos humanos que conducen a ello, donde las decisiones se siguen concentrando en manos de unos pocos, priorizando sectores como el industrial, dejando sin acceso a los más vulnerables (Urquieta & Botton, 2020).

Mientras que el **estrés hídrico es una realidad**, al haber más de dos millones de personas viven en países que padecen estrés hídrico (UNESCO, 2021). Básicamente, la disponibilidad del agua no solo depende de factores naturales (clima, filtración, lluvia), sino que está influenciado por las dinámicas sociales y su mala distribución y gestión.

Por lo que actualmente desde el Observatorio Ciudadano de León, se proponen como objetivos de esta investigación:

- **Analizar la distribución y la intermitencia del suministro del agua del Sistema de Agua Potable y Alcantarillado de León para el uso doméstico en la ciudad de León, Guanajuato en el periodo de 2010 a 2025.**
- **Y caracterizar la distribución del agua en el municipio de León, identificando las zonas que presentan carencias en el acceso, intermitencia en el suministro, y sus condiciones socioeconómicas, así como el volumen de consumo hídrico por colonia, tomando como variables el acceso al agua, intermitencia del suministro, nivel socioeconómico y consumo hídrico.**

Seguiremos informando sobre los avances de este análisis





¡Descarga MUS!

MUS: Movilidad Urbana Segura, es la respuesta tecnológica que quiere mejorar la percepción de seguridad de la población, desde la creación de círculos de confianza en favor del bienestar de todas y todos, al compartir la geolocalización de los trayectos y alertar sobre situaciones de riesgo que permitan desde un enfoque comunitario colaborar en la seguridad personal.

La app ya es de libre descarga en las tiendas App Store y Play Store

¡Agradecemos el apoyo compartiendo con amigos y familiares!



Movilidad Urbana Segura
Cuida, Conecta y Comparte.

MUS, comparte con tus círculos de confianza
tus recorridos y tu seguridad.



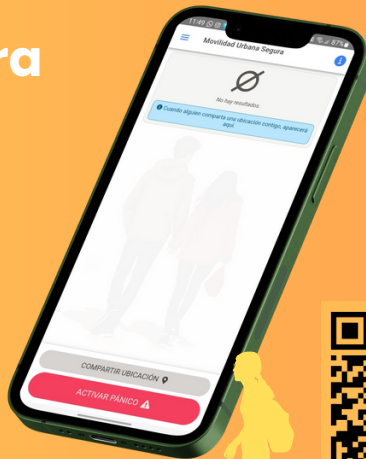
Ubicación en
tiempo real



Contactos de
emergencia



Alerta de
pánico



OBSERVATORIO
CIUDADANO
de León



DISPONIBLE EN
Google Play



DISPONIBLE EN
App Store

¡DESCARGALA YA!

Estrategias de Comunicación OCL

Nueva identidad



El Observatorio Ciudadano de León se encuentra en un proceso de **transformación en su identidad** y en la forma en que comunica todos los productos y contenidos que se generan. Este cambio responde a la necesidad de **fortalecer su papel en un entorno cada vez más cambiante**, donde la información y la voz de la organización debe ser más clara e influyente para seguir cumpliendo su propósito.

La nueva identidad surge con la convicción de que la información y el análisis deben ser cercanos, accesibles y útiles para la sociedad. Por ello, el rediseño no solo es visual, sino también conceptual: **busca una voz más visible y directa**, que comunique con mayor claridad y brinde confianza a quienes buscan comprender la realidad social de León.



¿Qué cambia?

El nuevo enfoque refleja valores fundamentales para la organización: claridad en la difusión de la información, **impulso a la participación ciudadana, cercanía y apertura en la comunicación**, confiabilidad y profesionalismo en cada mensaje, y sobre todo, una mayor conexión con la sociedad que nos rodea.



Nueva identidad

Surge con la convicción de que la **información y el análisis** deben ser **cercanos, accesibles y útiles** para la sociedad.

Rediseño

Por ello, el rediseño no solo es visual, sino también conceptual: **busca una voz más visible y directa, que comunique con mayor claridad y brinde confianza** a quienes buscan comprender la realidad social de León.



Ciudadano como protagonista

La nueva identidad incorpora **un color profundamente leonés, que representa la diversidad**: distintas personas, ideas, barrios, edades, formas de ver la ciudad, haciendo del ciudadano el protagonista de este esfuerzo colectivo.

Nuevas estrategias de comunicación

Este proceso incluye un nuevo enfoque en la forma de comunicar en redes sociales, **adaptándose a cada tipo de audiencia y creando contenido segmentado** para cada plataforma.

Mismo propósito, diferente identidad

El propósito no es solo informar a la ciudadanía, sino también **acercarla al equipo del Observatorio** y mostrar lo que hay detrás de la organización, humanizando y **fortaleciendo el vínculo con la comunidad**.



Conexión con la ciudadanía



Cercanía y apertura



Voz más visible y directa



Conexión con la realidad social





Debate en aula



En continuidad con el proyecto “**Debate en Aula**”, se gestionó el acercamiento a la comunidad universitaria de **la Universidad de León**, para la construcción de un nuevo episodio del podcast, teniendo como propósito principal fomentar un espacio de diálogo y visibilizar la voz estudiantil, así como contribuir a la sensibilización respecto a problemáticas vinculadas con la seguridad humana.

Este próximo episodio tiene el objetivo principal de generar un espacio de diálogo y reflexión, para compartir diferentes perspectivas y conocimientos sobre la temática, **Presencia delictiva dentro de León, Guanajuato**. Encuéntralo disponible este 16 de septiembre en Youtube y Spotify.

Es de suma importancia abrir espacios de este tipo en donde las y los estudiantes expresen sus perspectivas y compartan su conocimiento sobre diferentes temas sociales que necesitan más visibilización y atención.

Links o acceso directo a Podcast
Ep. 1 Perspectiva de violencia: Infancias y Adolescencias



SPOTIFY



YOUTUBE



Sesión del Consejo directivo

15 de agosto de 2025



En la última sesión del Consejo directivo, se consideró la invitación a candidatos potenciales para sumarse al consejo directivo y **seguir fortaleciendo la representatividad del Consejo**. De forma complementaria se contó con la participación de la Dra. Susana Suárez, quien presentó el tema **“Competitividad económica en la región centro-occidente”**.

Durante su exposición y entre los principales resultados, la Dra. Susana, destacó; la **necesidad de fortalecer la región como unidad a nivel global**, entre los principales desafíos se encuentra la necesidad de diversificar la banca financiera para impulsar sectores más allá de la agroindustria, la industria manufacturera y automotriz. Y finalmente mencionó **la importancia de atender con prioridad y de fortalecer la educación y la capacitación para el empleo**, así como la necesidad del **fortalecimiento en temas de seguridad** principalmente atendiendo temas como extorsión.



Consulta aquí la presentación:
“Competitividad económica en la región centro-occidente”



Sensibilización: Principios OCL.

En un espacio reflexivo y de identidad institucional el Consejo Directivo en conjunto con el equipo del Observatorio Ciudadano de León, llevó a cabo una **sesión de trabajo orientada a fortalecer la visión del organismo**. Bajo el liderazgo de personal de la Universidad Ibero, lo que permitió consolidar aspectos claves para garantizar **la continuidad y proyección del Observatorio Ciudadano de León**.

A continuación, estos fueron los principales aspectos retomados por parte de los asistentes:

- Sobre los aprendizajes que se encontraron en la sesión, hay que destacar que se requiere fortalecer los valores y la misión del Observatorio Ciudadano de León, así invitar a que haya más participación de todos los que están involucrados en este proyecto del OCL.
- Esta sesión estuvo llena de convivencia, participación, escucha, compromiso, integración e interacción por parte de quienes asistimos; mostrando apertura a los diferentes puntos de vista.
- Finalmente lo que motiva a los integrantes del equipo y consejo directivo del OCL a seguir trabajando por y junto al Observatorio Ciudadano de León es la realidad de una mejor ciudad en donde haya mejores leoneses y donde nuestra participación aporte un granito de arena al cambio que todas y todos queremos para nuestra ciudad.



Foro de inteligencia artificial

Desde el Observatorio Ciudadano de León, extendemos la invitación al **Foro Inteligencia Artificial**, es una oportunidad única para descubrir los beneficios que trae consigo el uso de la IA en las organizaciones y aprender a enfrentar retos actuales, así como adquirir herramientas prácticas para aprovechar al máximo la era de la inteligencia artificial.

Se parte de un espacio para conectar con actores clave.

Foro INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Descubre el poder de la IA y su utilidad para tu empresa

Un espacio para aprender e innovar desde el uso de la tecnología integrado a la realidad social para potencializar tu organización

25 de septiembre	Lugar Poliforum	Horario 10:00 A 2:00 PM
---------------------	--------------------	----------------------------



COSTO \$800

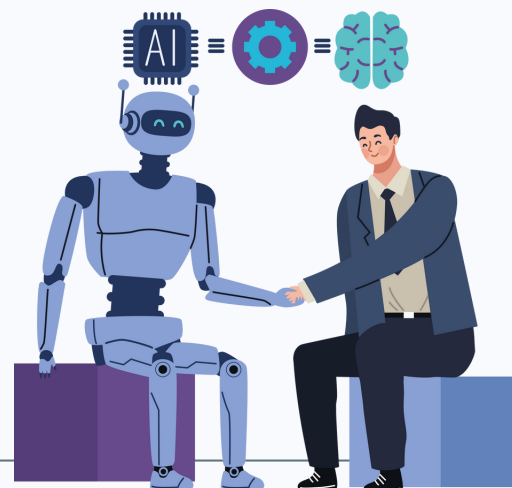
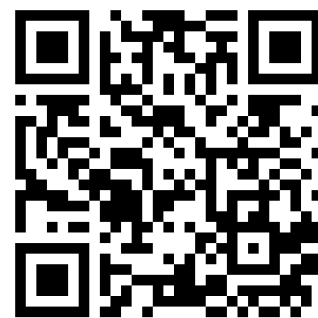
Reserva tu lugar
correo oficinas@ocl.org.mx
celular 477-400-9851

Evento con causa en favor del OCL,
solicita tu CFDI de donativo deducible
de impuestos en el QR.

15

Incluye: Acceso total • Kit de bienvenida • Coffee break • Constancia

**Registra tu
asistencia
escanando
el código QR**



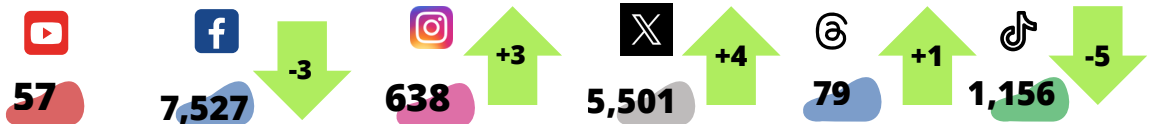


Impacto en Prensa y Redes Sociales

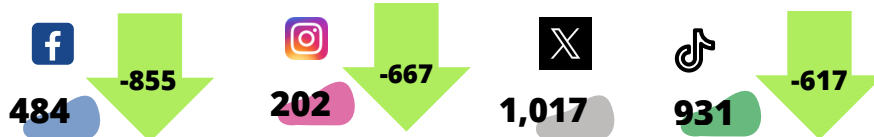
Agosto 2025

Debido al cambio de identidad que se estuvo trabajando durante el mes de agosto, se tuvo una disminución en las métricas de las redes sociales del OCL, ya que la actividad durante este mes se pausó para la creación de la nueva estrategia y la introducción de la nueva identidad a la comunidad.

NO. DE SEGUIDORES POR RED SOCIAL



ALCANCE DE LAS PUBLICACIONES



7 MENCIONES EN PRENSA DIGITAL

Zona Franca (1)
Meganoticias (1)
4 Cuatro noticias (2)
Periódico Correo (2)
Telemundo (1)

MÉTRICAS SITIO WEB

Visitas **3,373**
País México

MÉTRICAS REDES

Visualizaciones: **2,602**
 Visualizaciones **1,862**

NUESTRAS CONSEJERAS Y CONSEJEROS



**Lic. Erika
Llamas
Andrade**

**Dr. Sergio
Mora
Cazáres**

**Lic. Antonio
Vargas
Navarro**

**Lic. José Javier
Leuchter
Treviño**

**Mtra. Evelyn
Aguado
Jimenez**

**Ing. Edgar
González
Medina**

**Mtro. Vicente
Aparicio
Ramos**

**Mtro. David
Herrerías
Guerra**

