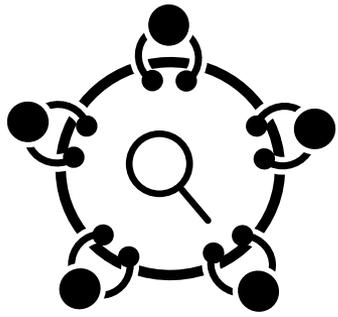


# Mesas de ANÁLISIS



## DESAFÍOS DE LAS MUJERES EN EL MERCADO LABORAL



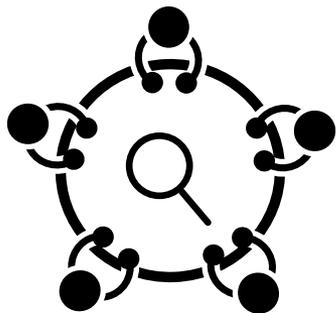


# Mesas de ANÁLISIS



**Bienvenida a cargo de la  
Mtra. Rocío Naveja Oliva,  
Presidenta del OCL**



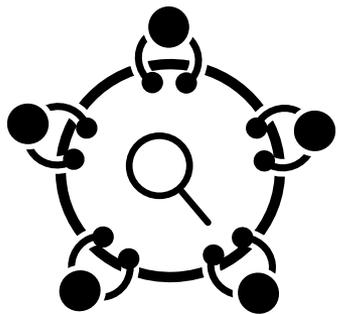


# Mesas de ANÁLISIS



**Intervención de la  
C. Leticia Venegas,  
Presidenta de AMEXME  
Capítulo León**





# Mesas de ANÁLISIS



**Leticia Venegas**

- Empresaria leonesa
- Líder entusiasta

Cuenta con conocimientos en:

- Administración De Empresas
- Habilidades gerenciales
- Marketing Digital
- Mentoring
- Comercialización
- Balance Score card
- Líderes en la Era Digital
- Inteligencia Emocional, entre otros.

Ha participado activamente en varios Consejos del Municipio y el estado de Guanajuato.





# Desafío de las mujeres en el mercado laboral

**Leticia Venegas Ramírez**  
Presidenta AMEXME León



En pleno siglo 21, en una era de avances científicos y tecnológicos, las mujeres aún debemos enfrentarnos a un sinnúmero de obstáculos.



# NACIONES UNIDAS

Llamada de atención al maltrato, la discriminación y la indefensión que están sufriendo millones de mujeres alrededor del mundo.

- Igualdad de género
- Erradicación de la violencia contra las mujeres.



**AMEXME**

Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias, A.C.

CAPITULO LEÓN

*25 Aniversario*

- Acoso laboral y sexual
- Menor o nulo acceso a las oportunidades de trabajo y de ascenso
- Obstáculos para acceder a puestos directivos o de toma de decisiones
- Profundas brechas en los salarios
- Falta de equilibrio en la vida familiar y profesional.



Contribución de la mujer como:

- Trabajadoras de la salud
- Cuidadoras
- Educadoras
- Promotoras sociales, etc.





## CEPAL:

En sólo un año de pandemia, los avances logrados por la mujer en materia de participación laboral en América Latina y El Caribe, han retrocedido una década.



Las capacidades y habilidades de las mujeres tanto en los puestos de trabajo, como en puestos de dirección y de alta dirección, han quedado comprobadas.



## Fortune Global 500:

Empresas con un historial de promoción de mujeres hacia puestos de alta dirección

mucho más rentables, que las empresas promedio de su mismo campo.



La inclusión y  
la igualdad de la mujer  
en las actividades  
económicas

**no sólo es una  
cuestión moral sino  
una oportunidad para  
impulsar el beneficio  
de la sociedad en su  
totalidad.**





Mujeres:  
Factor positivo en el mundo  
de los negocios.

Cambiar a una sociedad que presenta anacronismos heredados de la cultura machista y patriarcal.







Solidaridad con la población en condiciones de desventaja o precarias.





# Programa de Profesionalización para Emprendedoras







## **Cinco estrategias para cambiar la cultura y las políticas públicas:**

1. Exigir un salario igual por un trabajo de igual valor.
2. Reclamar políticas de licencias parentales que respalden a progenitores de todos los géneros.
3. Demandar políticas de tolerancia cero, a la violencia y al acoso sexual en el lugar de trabajo.
4. Compartir el trabajo doméstico y las tareas de cuidados en condiciones de igualdad.
5. Exigir una representación igualitaria de las mujeres en los órganos de decisión de las empresas.



Creemos necesario transitar,  
del mundo actual en el que ser hombre o ser mujer  
son factores para la toma de decisiones,  
a una sociedad más avanzada, en la cual,  
los factores a tomar en cuenta, sean sólo las  
capacidades, las habilidades, los conocimientos de  
los individuos como personas,  
y que el hecho de ser mujer no sea una desventaja,  
pero tampoco una ventaja gratuita.



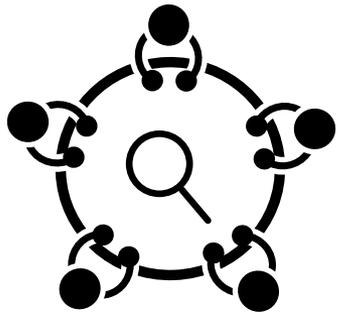
Estamos convencidas de que haciendo equipo todos, hombres, mujeres y miembros de la diversidad sexual, podemos potencializar nuestras capacidades, y llevar a este mundo a otro nivel, a otro estado de cosas, con mayores oportunidades nuevos logros y avances y, sobre todo, a un mayor bienestar para todas y todos.

Día Internacional  
de la Mujer:

construyamos  
una sociedad  
verdaderamente  
justa y equitativa.





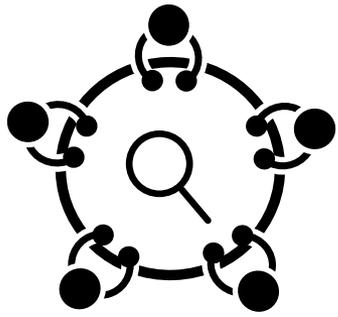


# Mesas de ANÁLISIS



**Intervención del Dr.  
Humberto Dueñas,  
Coordinador Estatal de  
INEGI**





# Mesas de ANÁLISIS



**Humberto Dueñas**

- Médico Veterinario Zootecnista
- Cuenta con Maestría Ciencias con Especialidad en Sistemas de Calidad
- Maestría en Administración
- Doctorado en Administración y Estudios Organizacionales

Colaboró en los periódicos El Sol de Zacatecas, El Heraldo de Zacatecas y el Periódico Imagen.

Fue docente en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Zacatecas.

Su experiencia en sector público está referida al INEGI desde 1991.





# Desafíos de las mujeres en el mercado Laboral

COORDINACIÓN ESTATAL GUANAJUATO

09 de marzo de 2021

# Mujeres en México y Guanajuato

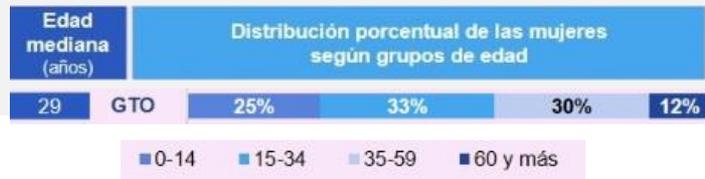
En 2020, había **64.5 millones de mujeres en México**; lo que equivale al **51.2% de la población total**



En 2020, la **edad mediana** de las mujeres en el país era de **30 años**; el **32%** de las mujeres **tenía de 15 a 34 años de edad**



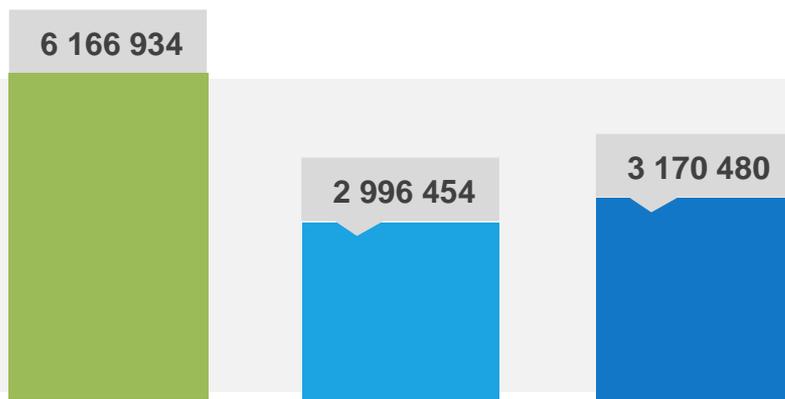
Para 2020, de las mujeres de 25 años y más en México, el **19.9%** tenía al menos un grado aprobado en **licenciatura o posgrado**<sup>1</sup>; por el contrario, el **6.8%** no tenía ningún grado de escolaridad



Entidad	Licenciatura o posgrado <sup>1</sup>	Sin escolaridad
GTO	14.8%	8.5%



# Hombres y Mujeres en Guanajuato



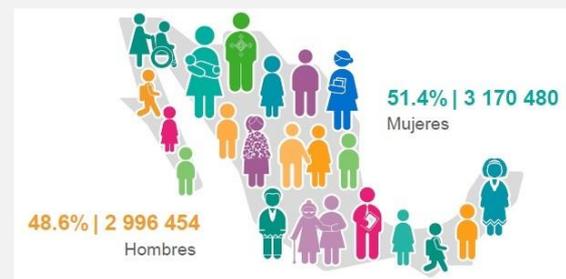
Total de la Población

Hombres

Mujeres

## Mujeres de 12 años y mas

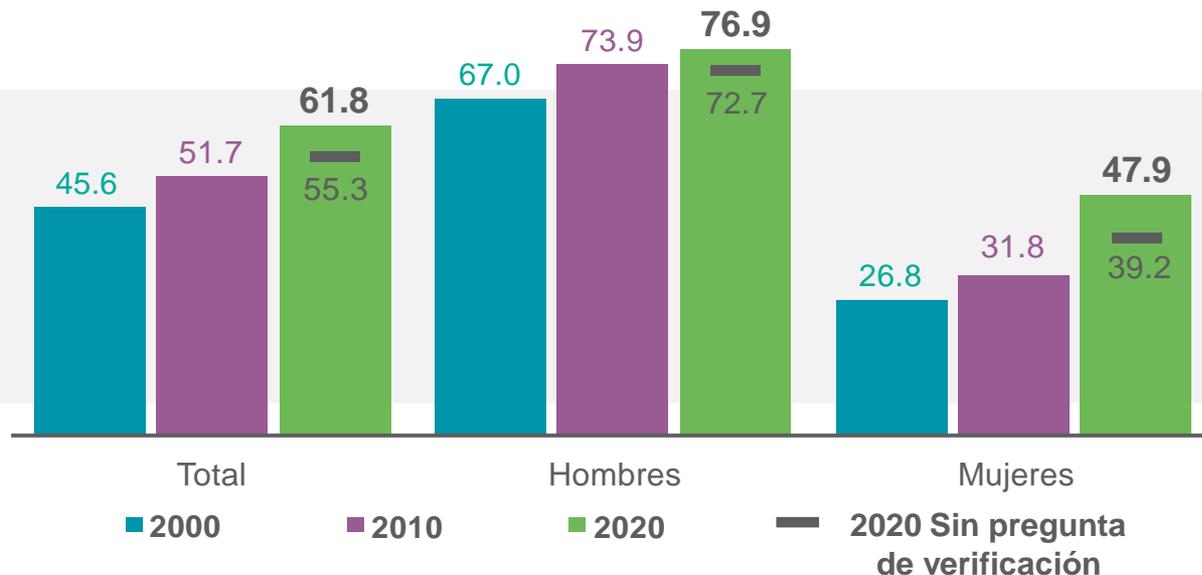
2 519 535



Censo de Población y Vivienda, 2020



# Tasa de participación económica de la población de 12 años y más según sexo, 2000, 2010 y 2020

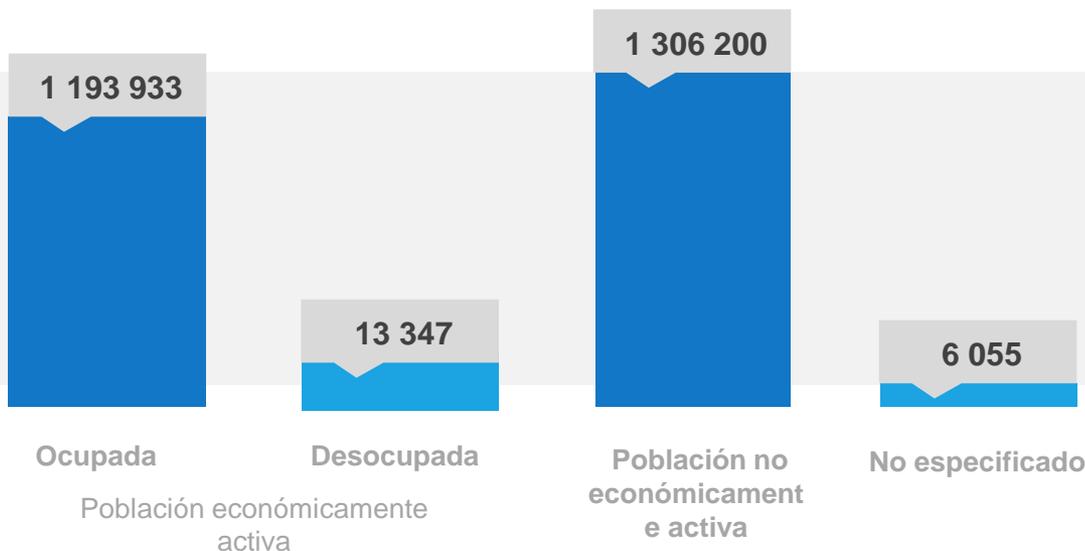


La tasa de participación de las mujeres creció 5.0 puntos porcentuales de 2000 a 2010 y 16.1 puntos porcentuales en los últimos 10 años.



# Población femenina de 12 años y más según condición de actividad económica y de ocupación

GTO 2 519 535



Tasa de participación económica

47.92

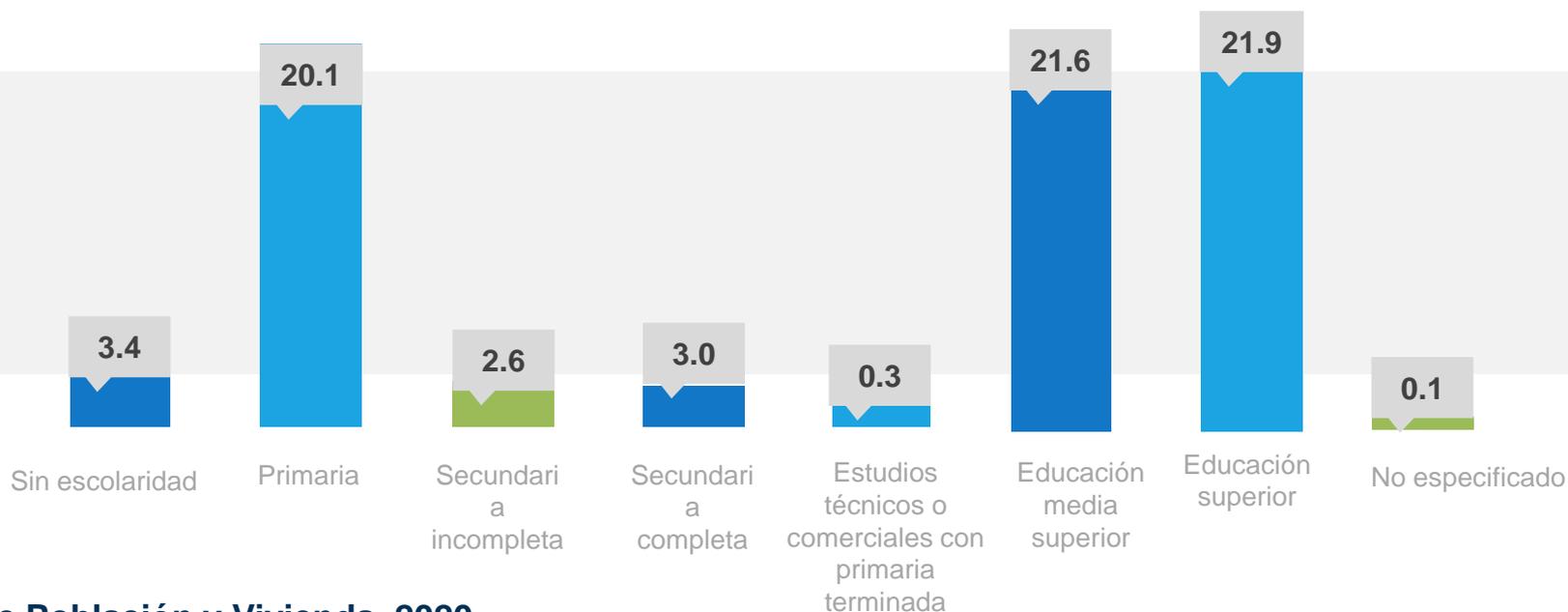
Censo de Población y Vivienda, 2020



# Población femenina económica activa por nivel de estudios

GTO

1 193 933



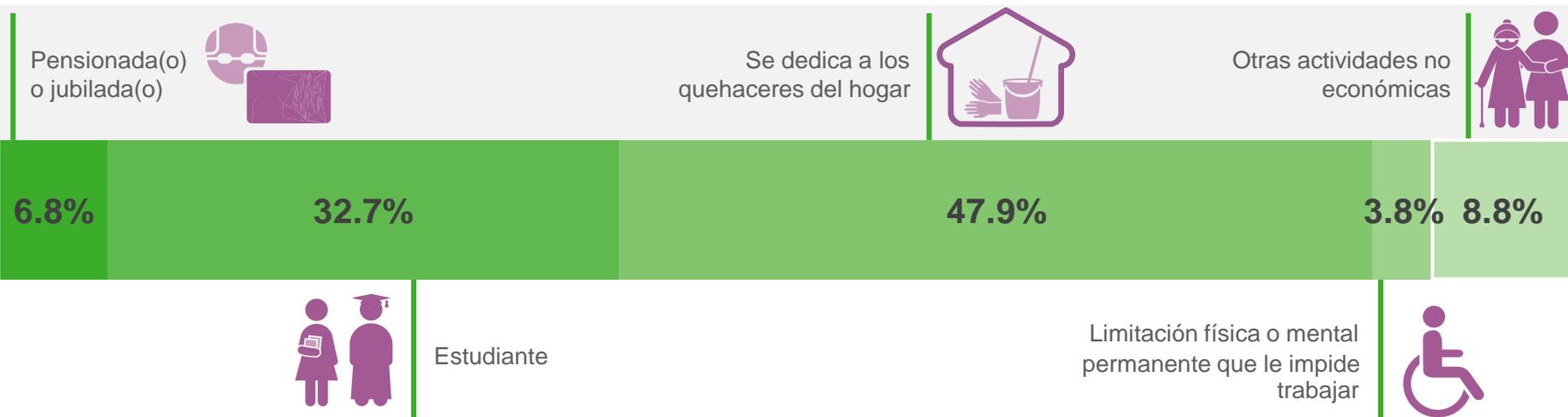
Censo de Población y Vivienda, 2020



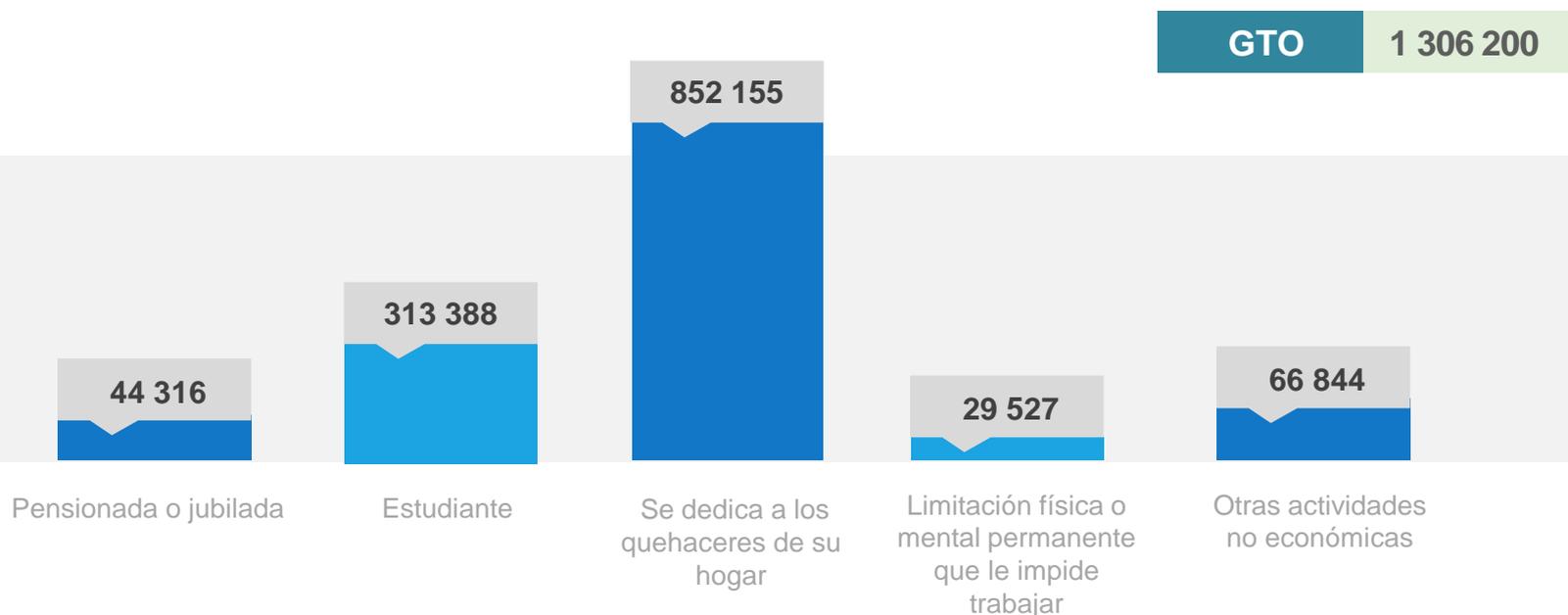
# Población total de 12 años y más no económicamente activa según tipo de actividad no económica

GTO

1 828 679



# Mujeres de 12 años y más no económicamente activas según tipo de actividad no económica



Censo de Población y Vivienda, 2020



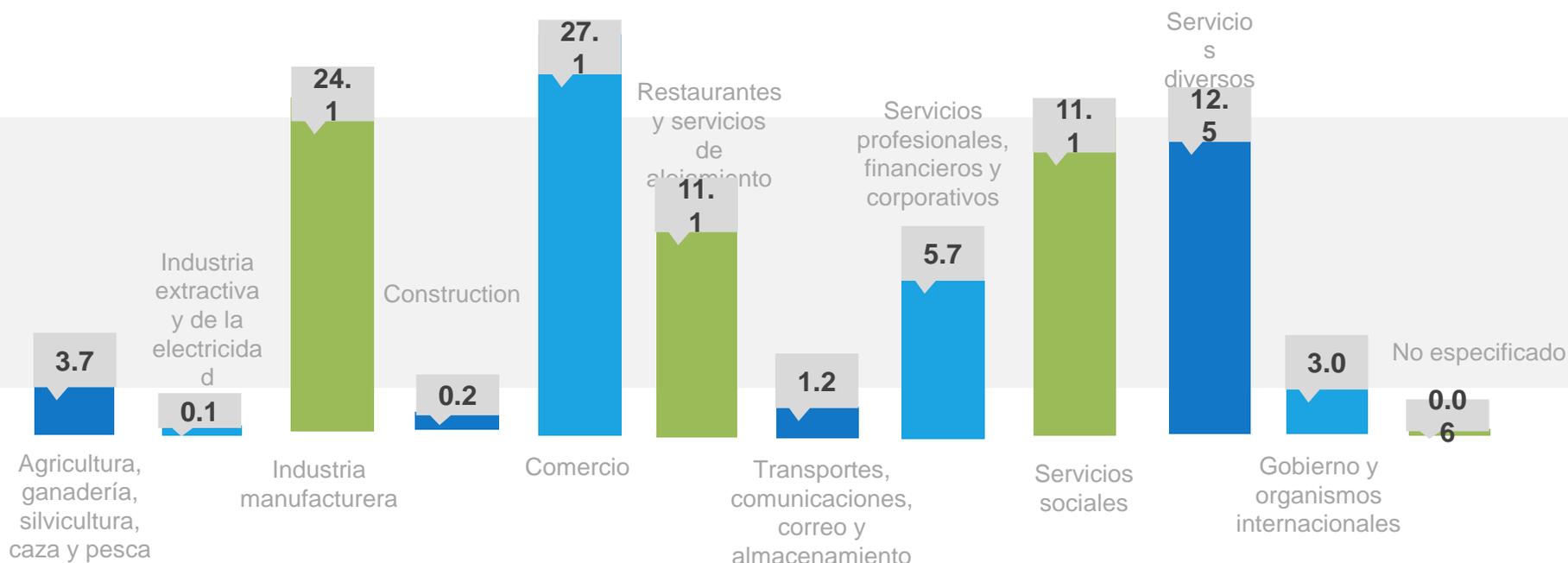
# Población femenina de 15 años o más ocupada de acuerdo a su posición laboral



ENOE, 2020, Cuarto trimestre



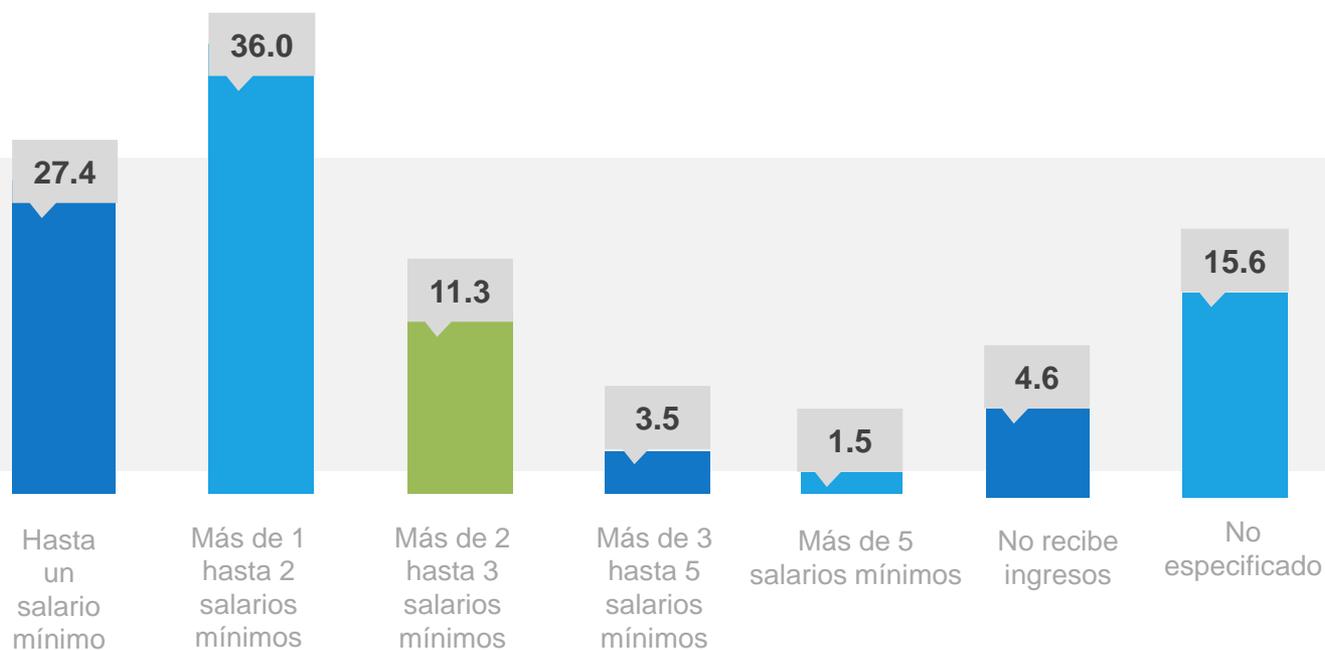
# Porcentaje de Población femenina de 15 años o más ocupada por sector de actividad económica



ENOE, 2020, Cuarto trimestre



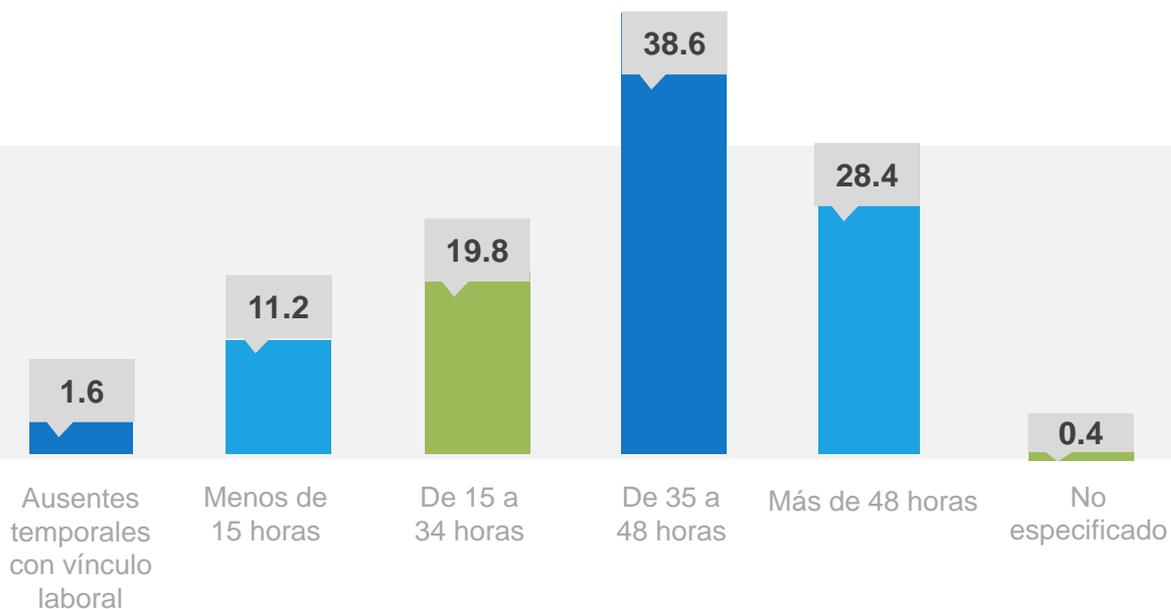
# Porcentaje de Población femenina de 15 años o más ocupada por nivel de ingresos



ENOE, 2020, Cuarto trimestre



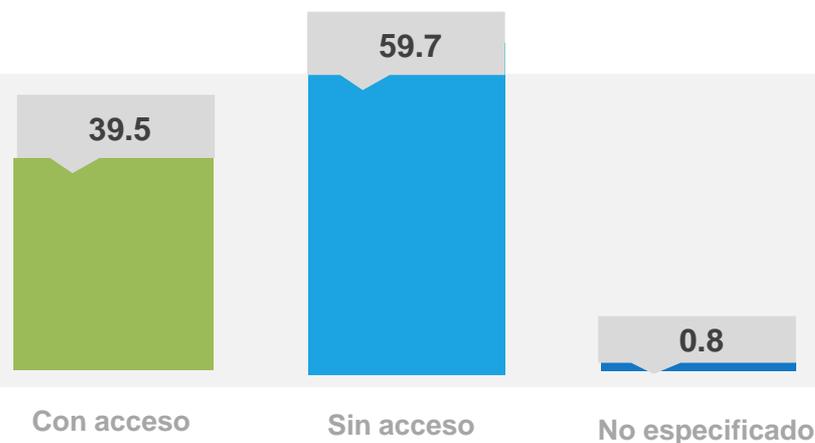
# Porcentaje de Población femenina de 15 años o más ocupada por duración de jornada de trabajo



ENOE, 2020, Cuarto trimestre



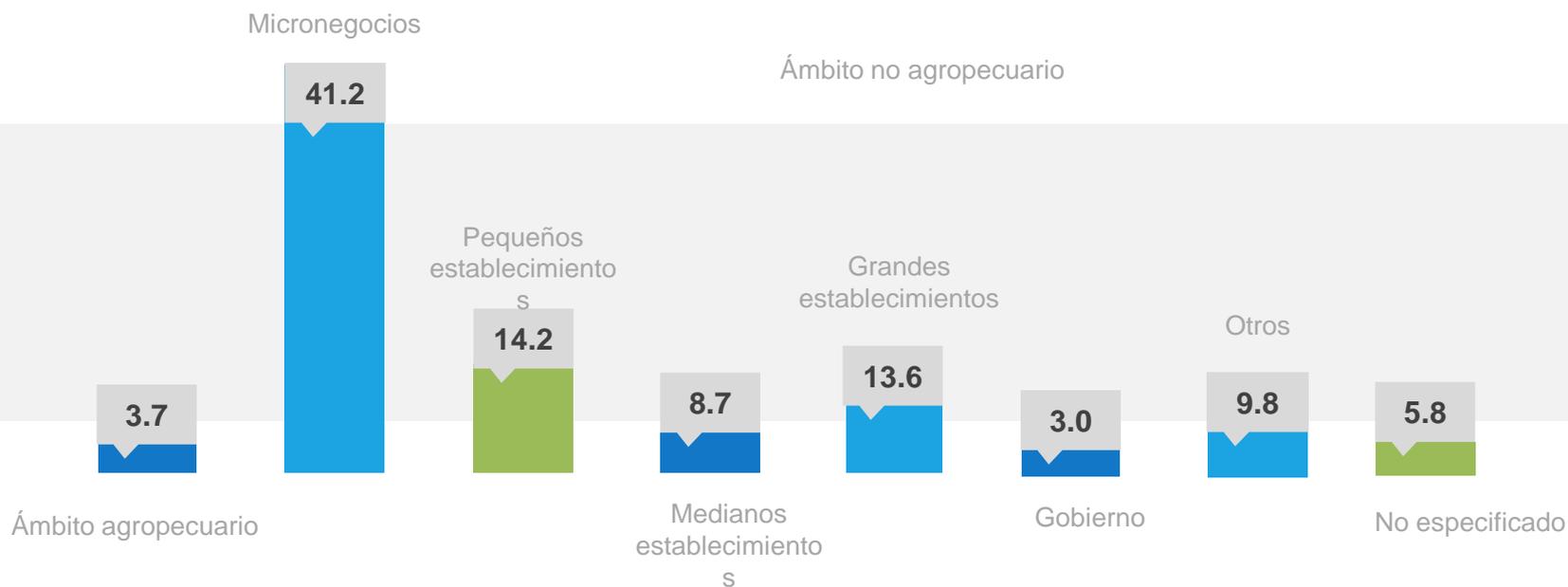
# Porcentaje de Población femenina de 15 años o más ocupada con acceso a instituciones de salud



ENOE, 2020, Cuarto trimestre



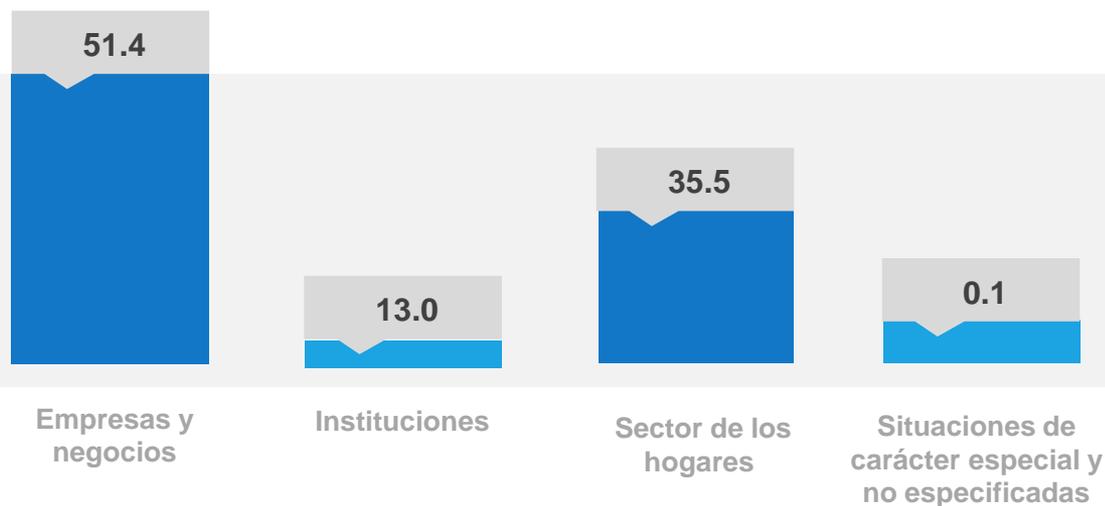
# Porcentaje de Población femenina de 15 años o más ocupada por ámbito y tamaño de la unidad económica



ENOE, 2020, Cuarto trimestre



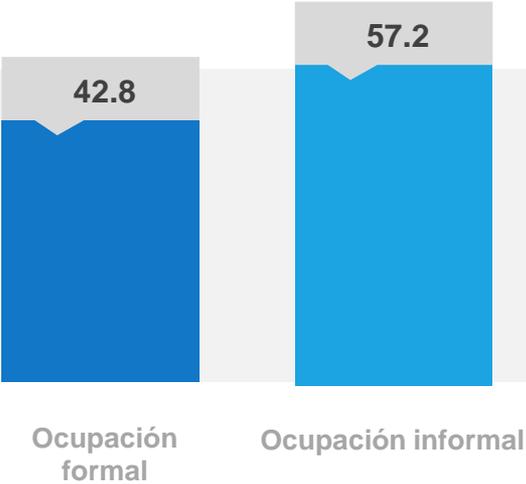
# Porcentaje de Población femenina de 15 años o más ocupada por tipo de unidad económica



ENOE, 2020, Cuarto trimestre



# Porcentaje de Población femenina de 15 años o más ocupada por condición de informalidad



ENOE, 2020, Cuarto trimestre



OPCIÓN 2

GRACIAS

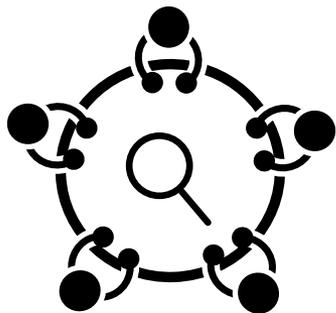
Conociendo  
**México**

800 111 46 34

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)

    **INEGI** Informa

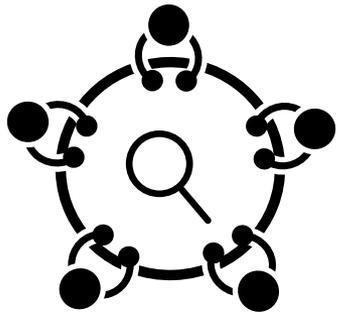


# Mesas de ANÁLISIS



**Intervención de  
Lic. Norma Maciel,  
Líder ciudadana**





# Mesas de ANÁLISIS



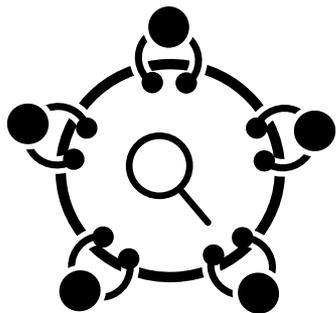
**Norma Maciel**

- Líder ciudadana de la colonia VillaMagna
- Ha trabajado en proyectos de seguridad
- Mujer emprendedora
- Proactiva
- Dinámica
- Involucrada en mantener espacios seguros para la sociedad
- Con amplio sentido de trabajo en equipo
- Pilar para su entorno

Participó como Consejera ciudadana en materia de seguridad pública del municipio de León.

Participó en foros, talleres y mesas de trabajo enfocados en seguridad pública



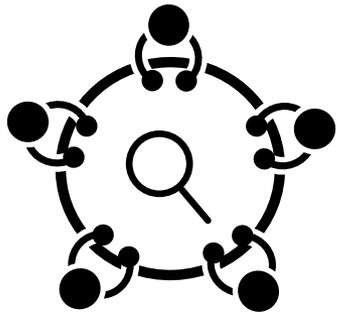


# Mesas de ANÁLISIS



**Intervención de la  
Lic. Claudia Fonseca,  
Investigadora del CEEY,**





# Mesas de ANÁLISIS



**Claudia Fonseca**

- Licenciada en Economía por la Universidad de Guanajuato
- Especialista en Divulgación de la Economía por el Museo Interactivo de Economía (MIDE).
- Desde 2010 colabora en el Centro de Estudios Espinosa Yglesias dentro del Programa de Movilidad Social, donde coordina la Encuesta ESRU de Movilidad Social en México (EMOVI), el Programa de Becarios CEEY, la Escuela de Verano sobre Movilidad Social y la Exposición Interactiva de Movilidad Social.





Centro de Estudios®  
Espinosa Yglesias  
PROMOVEMOS LA IGUALDAD  
DE OPORTUNIDADES

# Movilidad social en México: diferencias de género

Observatorio Ciudadano de León | Marzo 09 2021

## ¿QUÉ ES LA **MOVILIDAD SOCIAL**?

La **movilidad social** es el cambio en la condición socioeconómica de las personas.

- ✓ En qué medida las condiciones de **origen** determinan el **destino** de las personas.
- ✓ La movilidad social está relacionada con la **igualdad de oportunidades**.

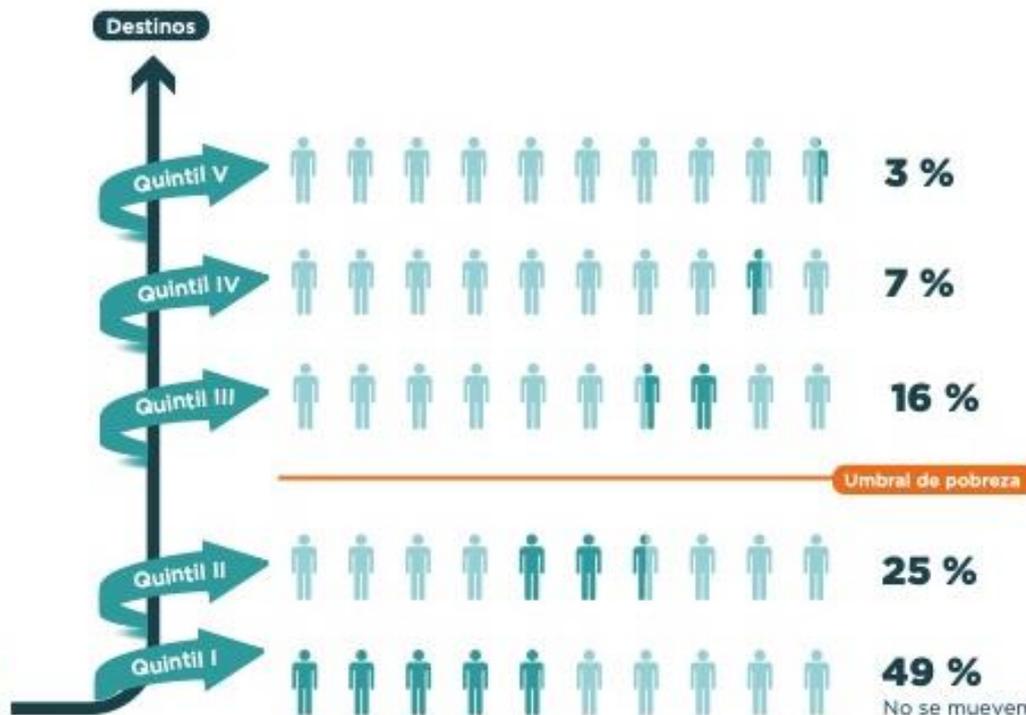
# MÉXICO ES UN PAÍS DE **BAJA MOVILIDAD SOCIAL**

# 74%

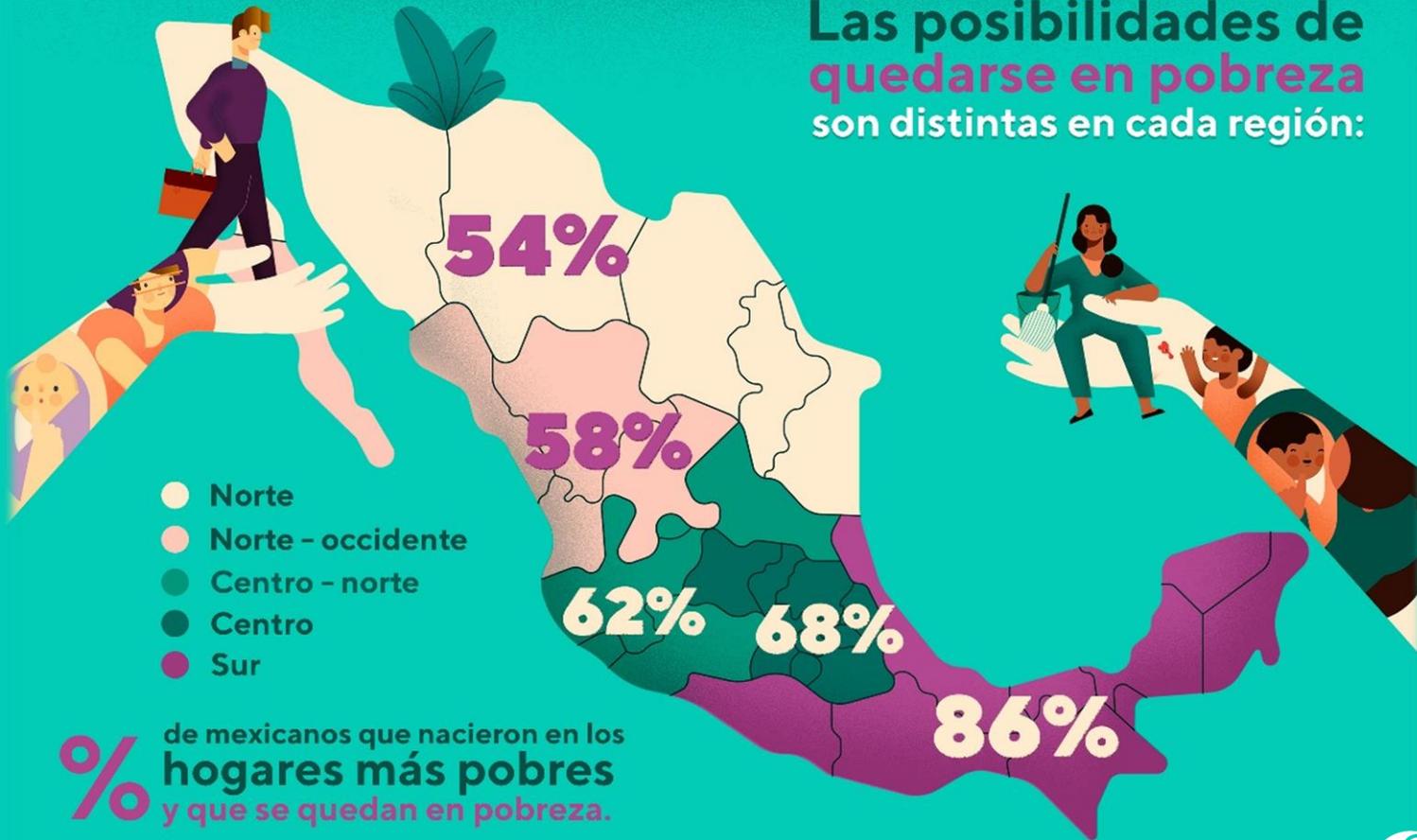
de las y los mexicanos que nacen en hogares en situación de mayor pobreza, **se quedan en pobreza.**

**Origen:**

Personas que nacieron en los hogares más pobres.



## Las posibilidades de quedarse en pobreza son distintas en cada región:



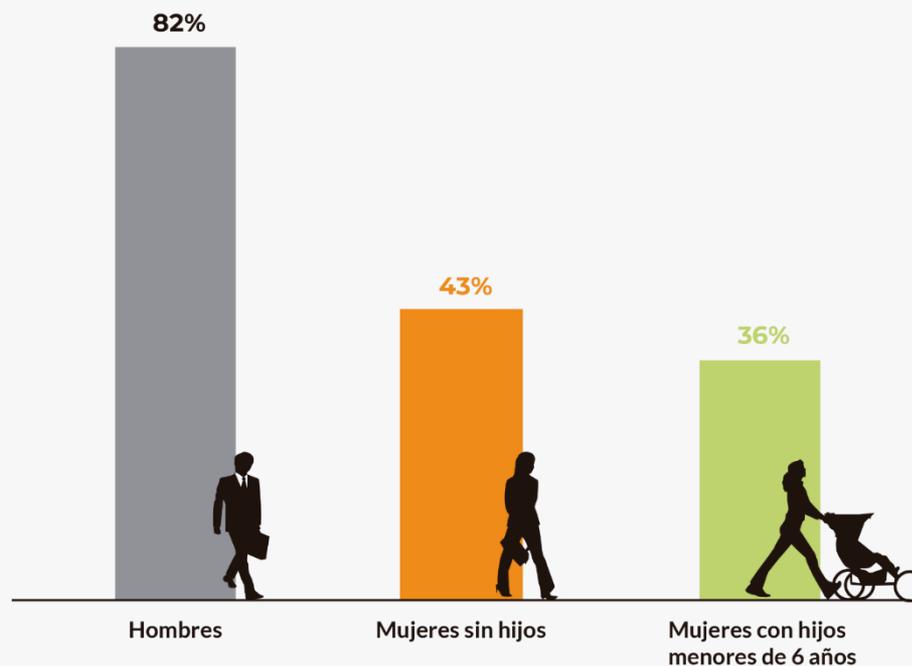
Informe de movilidad social en México 2019 disponible en [www.ceey.org.mx](http://www.ceey.org.mx)

## LAS OPORTUNIDADES SE DISTRIBUYEN DE MANERA DESIGUAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES.

Si una **mujer** nació en un hogar de mayor **riqueza**, tendrá una **probabilidad 14 % menor** que un **hombre** de mantenerse ahí.

Si una **mujer** nació en condiciones de **pobreza**, tendrá una **probabilidad 6 % menor** que un **hombre** de escapar de ella.

# LA DESIGUALDAD DE OPORTUNIDADES TAMBIÉN SE REFLEJA EN UNA EVIDENTE **DESIGUALDAD DE GÉNERO EN EL MERCADO DE TRABAJO.**

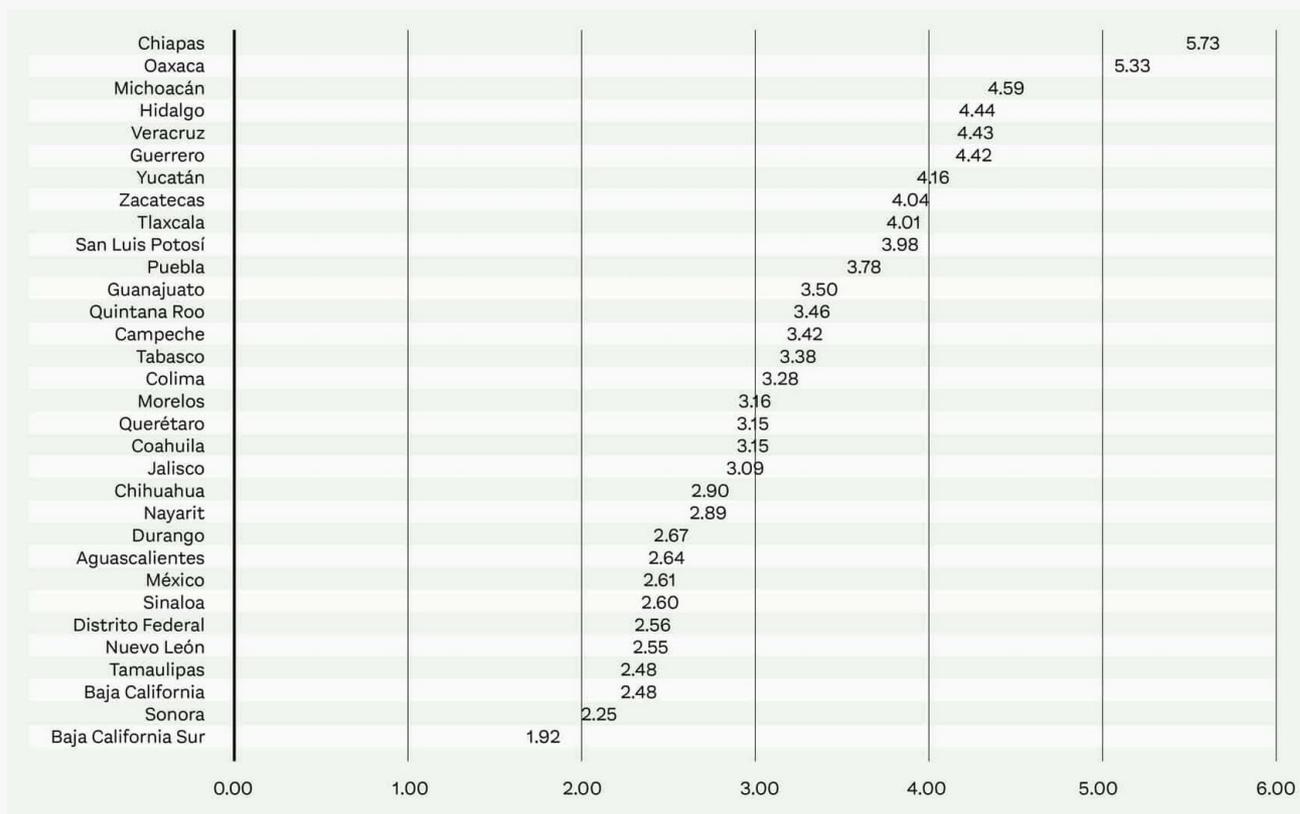


Fuente: CEEY con datos de la ESRU-EMOVI 2017.

## LA EXCLUSIÓN LABORAL ES UN PROBLEMA DE GÉNERO.

- De acuerdo con el **3er Boletín de movilidad social en el mercado de trabajo**, en el primer trimestre de 2020, 25.8 % de la población inactiva, pero en edad de trabajar, se encontraba **excluida del mercado laboral**.
  - Se trata de casi **7.2 millones personas** —de las cuales el **77 % eran mujeres** y el 23 % hombres.
- La mayoría de las mujeres (68 %) lo atribuyó a **factores de género**, como el embarazo, las responsabilidades de cuidado en la familia, el matrimonio o la prohibición de trabajar por parte de un familiar.

## Razón mujeres/hombres de población excluida del mercado laboral, por entidad federativa (ENOE, T1 2020)



Fuente: Vélez-Grajales (2020) con datos de la ENOE primer trimestre 2020.

## CONSECUENCIAS DE LA CRISIS ECONÓMICA SURGIDA DE LA CRISIS SANITARIA

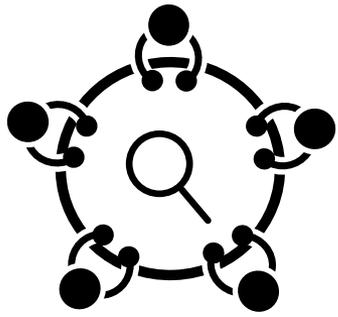
- Para el tercer trimestre de 2020, **la población excluida del mercado laboral alcanzó los 8.7 millones de personas** —28.9 % de la población inactiva—, de las cuales el **74 % eran mujeres** y el 26 % hombres. El incremento total observado durante el choque de la pandemia se compone de **casi 900 mil mujeres más** y de arriba de 500 mil hombres.
- **La mayor carga de exclusión laboral relacionada con la pandemia profundizó la brecha en contra de ellas.**

**LA**  
**ACCIÓN DEL ESTADO**  
debe concentrarse en  
**AMPLIAR E IGUALAR**  
**LAS OPORTUNIDADES**  
de las personas para  
**LOGRAR MAYOR**  
**MOVILIDAD**  
**SOCIAL.**

- Asegurar la protección social universal.
- Construcción efectiva de un sistema nacional de cuidados.

Muchas gracias por su  
atención.

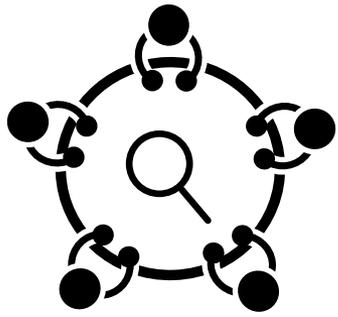
[www.ceey.org.mx](http://www.ceey.org.mx)



# Mesas de ANÁLISIS

**Intervención de la  
Dra. Adriana Martínez,  
Representante de ENES,  
UNAM León**





# Mesas de ANÁLISIS



**Adriana Martínez**

- Doctora en Estudios Sociales con especialidad en Estudios Laborales
- Investigadora de la ENES León, desde el 2012
- Co-fundadora y co-directora de la revista científica electrónica “Entreciencias: diálogos en la Sociedad del Conocimiento”
- Es Jefa de la División de Educación Continua e Innovación
- Organiza el evento de emprendimiento “Talents and Innovation Forum (TIF)” y el “Seminario de Industria 4.0 y Convergencia Tecnológica (SINCOTEC 4.0)”

